

LITERATURLISTE

Sozial- und geisteswissenschaftliche Grundlagen der Allgemeinen Ökologie

1a) Einführung: Ein allgemeines Rahmenmodell menschlichen Handelns («Feedbackmodell»)

Kaufmann-Hayoz, R., & Gutscher, H. (2001). *Changing Things – Moving People*. Basel: Birkhäuser Verlag.

1b) Die Bedeutung von Institutionen und Akteuren

Schimank, U. (2004). Der akteurzentrierte Institutionalismus. In M. Gabriel (Ed.), *Paradigmen der akteurszentrierten Soziologie* (pp. 287-301). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften/GWV Fachverlage GmbH.

2) Physische Rahmenbedingungen: Infrastrukturen als Ergebnisse und Bedingungen des Handelns

Pfister, C. (1994). Das 1950er Syndrom. Die Epochenschwelle der Mensch-Umwelt-Beziehung zwischen Industriegesellschaft und Konsumgesellschaft. *GAIA*, 3(2), 71-90.

Kaufmann-Hayoz, R., Häuselmann, C., & Gessner, W. (1996). "Eco-Design" – die wahrnehmungspsychologische Erweiterung eines technischen Konzepts. In W. Lesch (Ed.), *Naturbilder. Ökologische Kommunikation zwischen Ästhetik und Moral*. (pp. 71-93). Basel: Birkhäuser.

3) Soziokulturelle Rahmenbedingungen und Werturteile: Umweltethik

Ott, K., & Gorke, M. (2000). *Spektrum der Umweltethik*. Marburg: Metropolis-Verlag.

Lienemann, W. (2004). *Umweltethik – Eine kleine Skizze mit einem Anhang zur ethischen Urteilsbildung*.

4) Rechtliche Rahmenbedingungen: Umweltrecht

Leimbacher, J. (2005). Überblick über die Art. 26-29 USG: "Umweltgefährdende Stoffe". *Kommentar USG, Jörg Leimbacher*, 1-14.

Leimbacher, J., & Perler, T. (2000). *Eigentum und Ressourcen*.

Ruch, A. (2000). *Umweltrecht. Skriptum zur Vorlesung (pp. 44-53)*. Zürich: Eidgenössische Technische Hochschule Zürich – ETH.

Bundesgesetz vom 7. Oktober 1983 über den Umweltschutz (Umweltschutzgesetz, USG). (23.08.2005). 814.01, from http://www.admin.ch/ch/d/sr/c814_01.html

5) Sozio-kulturelle und sozio-ökonomische Rahmenbedingungen und die Bildung von Handlungsabsichten: Sozial-ökologische Dilemmata

Diekmann, A., & Peisendörfer, P. (2001). *Umweltsoziologie. Eine Einführung (Kap. III & IV)*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag GmbH.

6) Individuelles Handeln: Umweltbewusstsein und Intentionsbildung

Homburg, A., & Matthies, E. (1998). *Umweltpsychologie. Umweltkrise, Gesellschaft und Individuum (Kap. 5)*. Weinheim, München: Juventa Verlag.

Newsletter of the International Human Dimensions Programme on Global Environmental Change. (04/2004). from http://www.ihdp.uni-bonn.de/html/publications/update/pdf-files/IHDPUpdatePsych4_04.pdf

7) Umweltmanagement – betriebs- und volkswirtschaftlich