

Institut für Wirtschaft und Ökologie



**Universität St.Gallen**

IKAÖ/Universität Bern – Minor Allgemeine Ökologie, VL Umweltmanagement: Betriebs- und volkswirtschaftlich, Teil 4

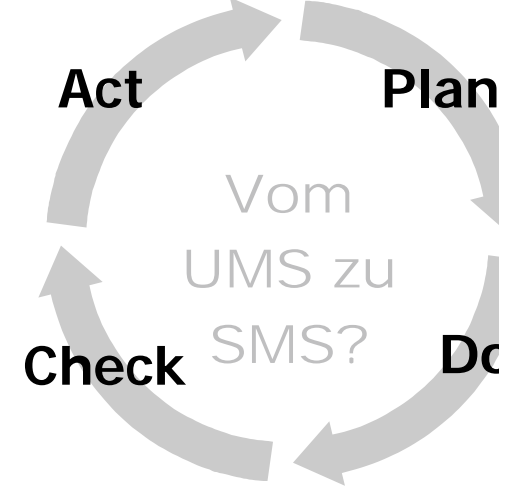
# **Vom Umwelt- zum Nachhaltigkeitsmanagement**

Dr. Jost Hamschmidt , Universität St. Gallen / ETH Zürich / oikos Stiftung  
Universität Bern, 03. Februar 2006

# Inhaltsübersicht

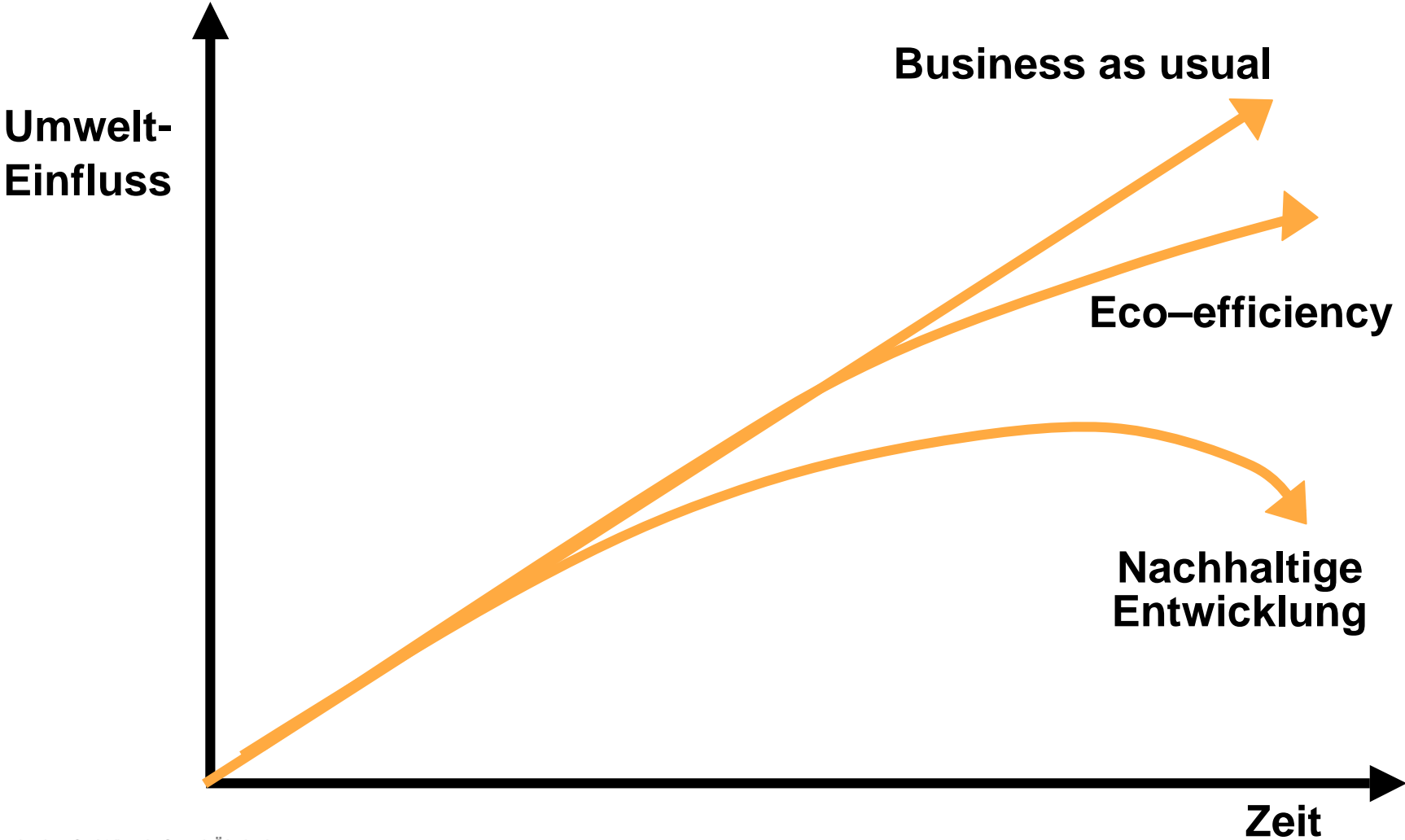
1. Nachhaltigkeitsmanagement Herausforderungen
2. Nachhaltigkeitsmanagement – Systeme
3. Fazit

# Lernziele

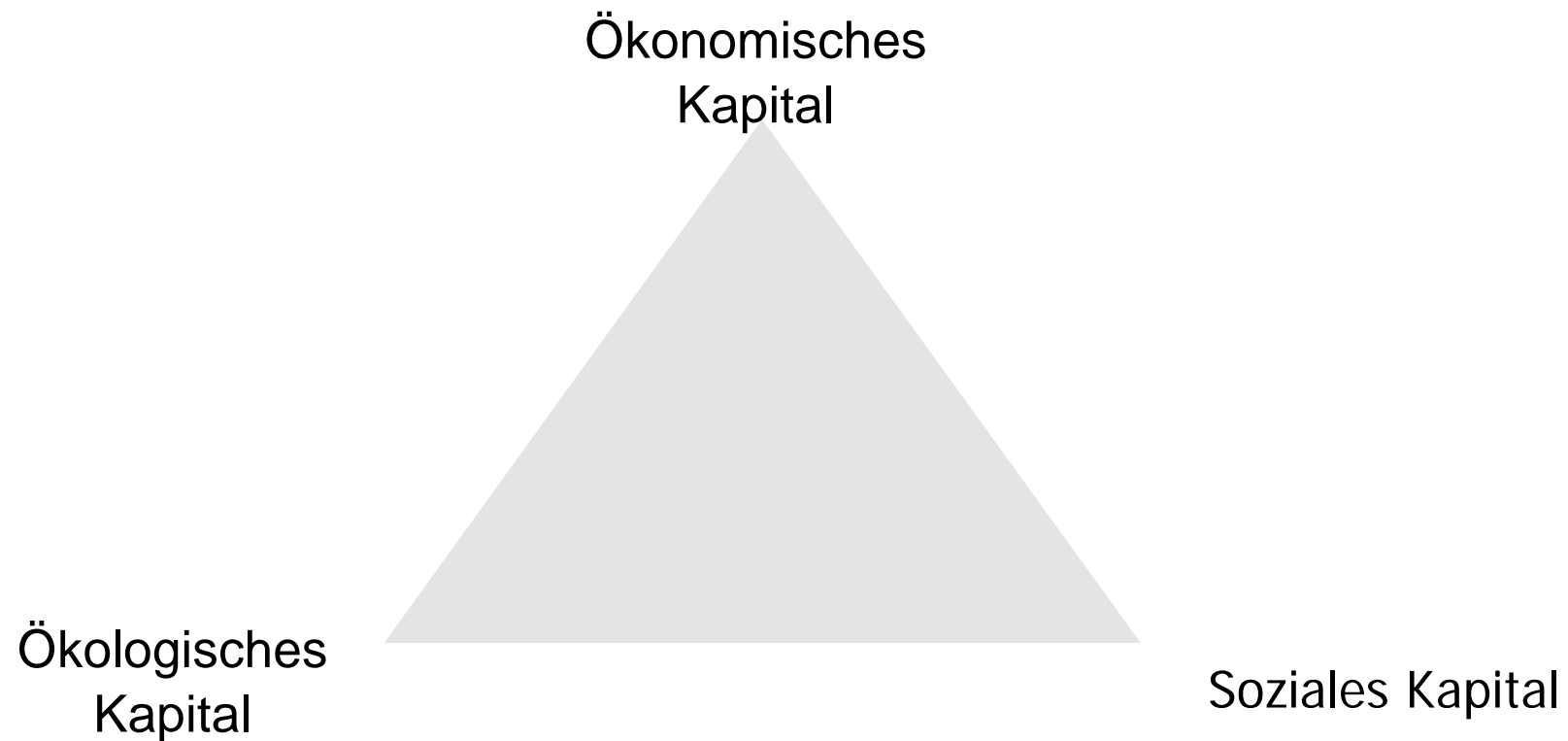


1. Herausforderung Nachhaltigkeitsmanagement verstehen lernen
2. Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement kennenlernen
3. Perspektiven für ein zukunftsfähiges Wirtschaften kennenlernen
4. Transformationsstrategien zwischen Ist- und Sollzustand in Bezug auf das Nachhaltigkeitsmanagement entwickeln

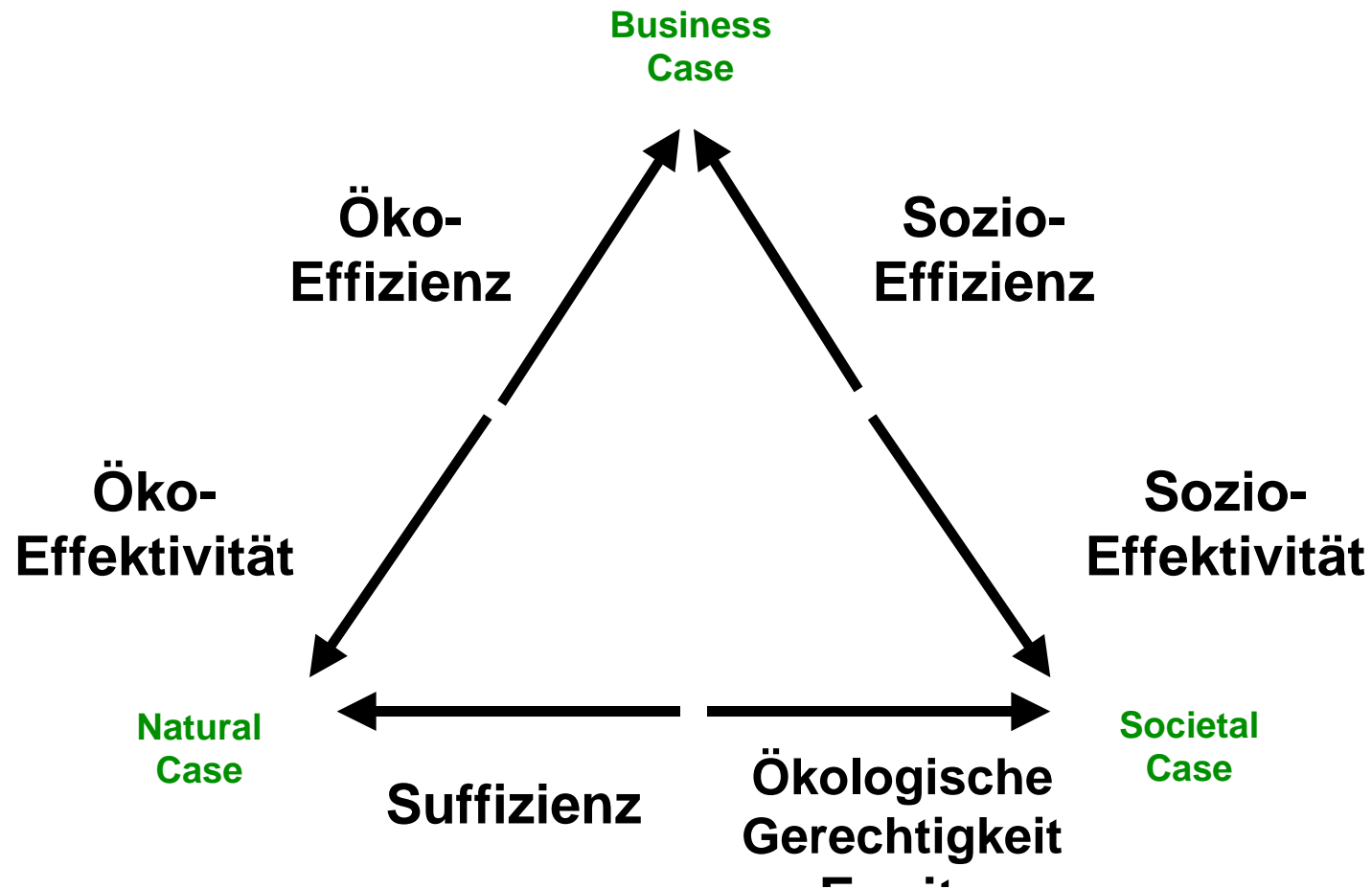
# 1 Herausforderungen Nachhaltigkeitsmanagement



# Herausforderung Nachhaltigkeitsmanagement = Dreidimensionale Wertschöpfung (1)



# 1. Herausforderung Nachhaltigkeitsmanagement (2): Unternehmerische Nachhaltigkeit = 3 Fälle



Quelle: Dyllick/Hockerts (2002)

# 1 Herausforderung Nachhaltigkeitsmanagement (3) = Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP) für eine dreidimensionale Wertschöpfung

Ökonomisches Kapital: **Finanzkapital** (z.B. Beteiligungen, Eigen- und Fremdkapital)

**Realkapital** (z.B. Maschinen, Anlagen, Immobilie)

**Wissenskapital** (z.B. know-how, Erfahrung  
„*Intellectual capital*“)

Patente,

Ökologisches Kapital: **regenerative Ressourcen** (z.B. erneuerbare Energien, Biomasse (Fischbestände, Holz, etc.))

**nicht-regenerative Ressourcen** (z.B. Artenvielfalt, Erdöl, Metallerze etc.)

**Ökosystemdienstleistungen** (z.B. Klimastabilität, Selbstreinigung Wasser, Reproduktion

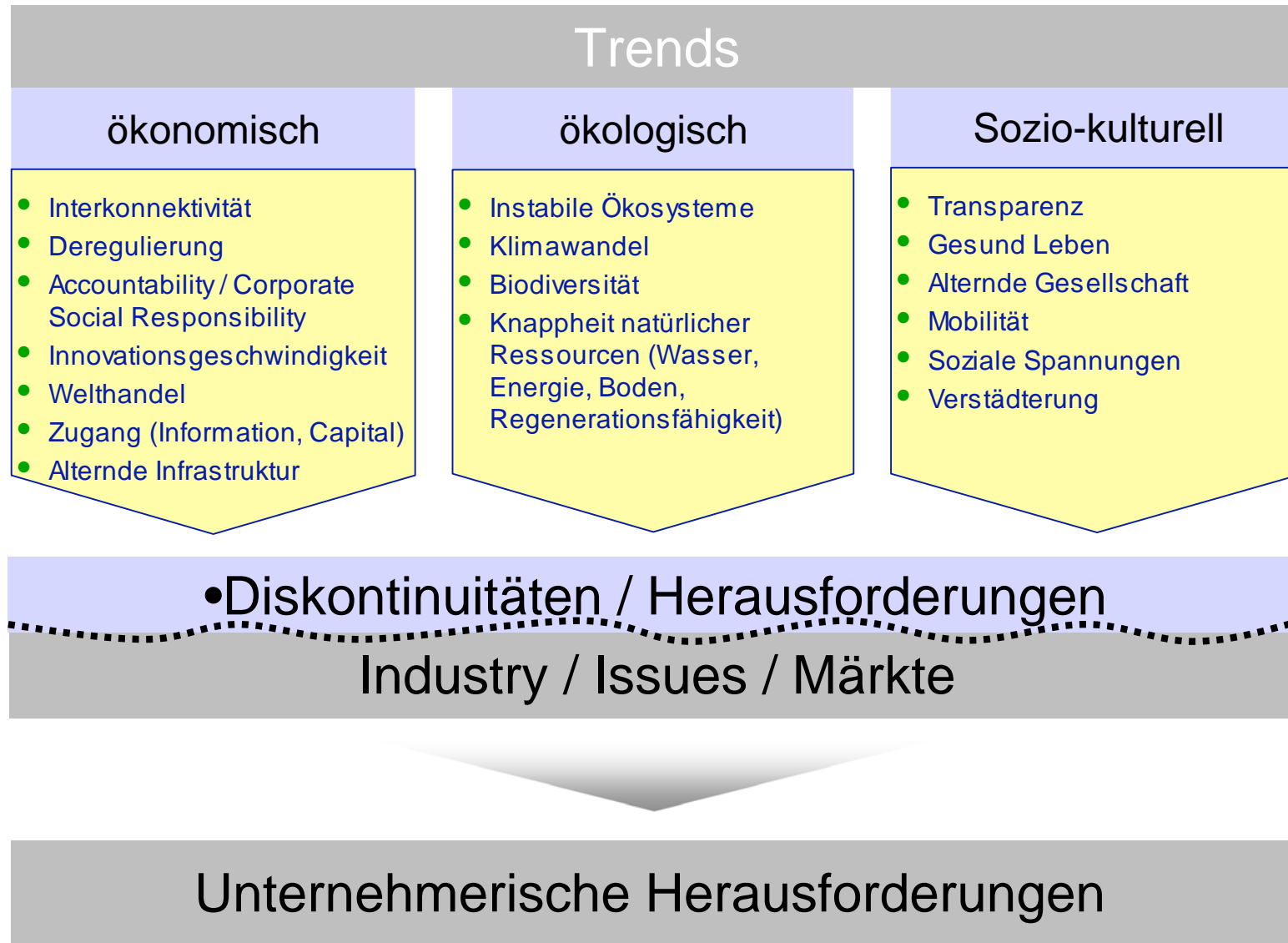
Lebewesen etc.)

Soziales Kapital:  
Loyalität)

**Humankapital** (intern: Mitarbeitermotiva

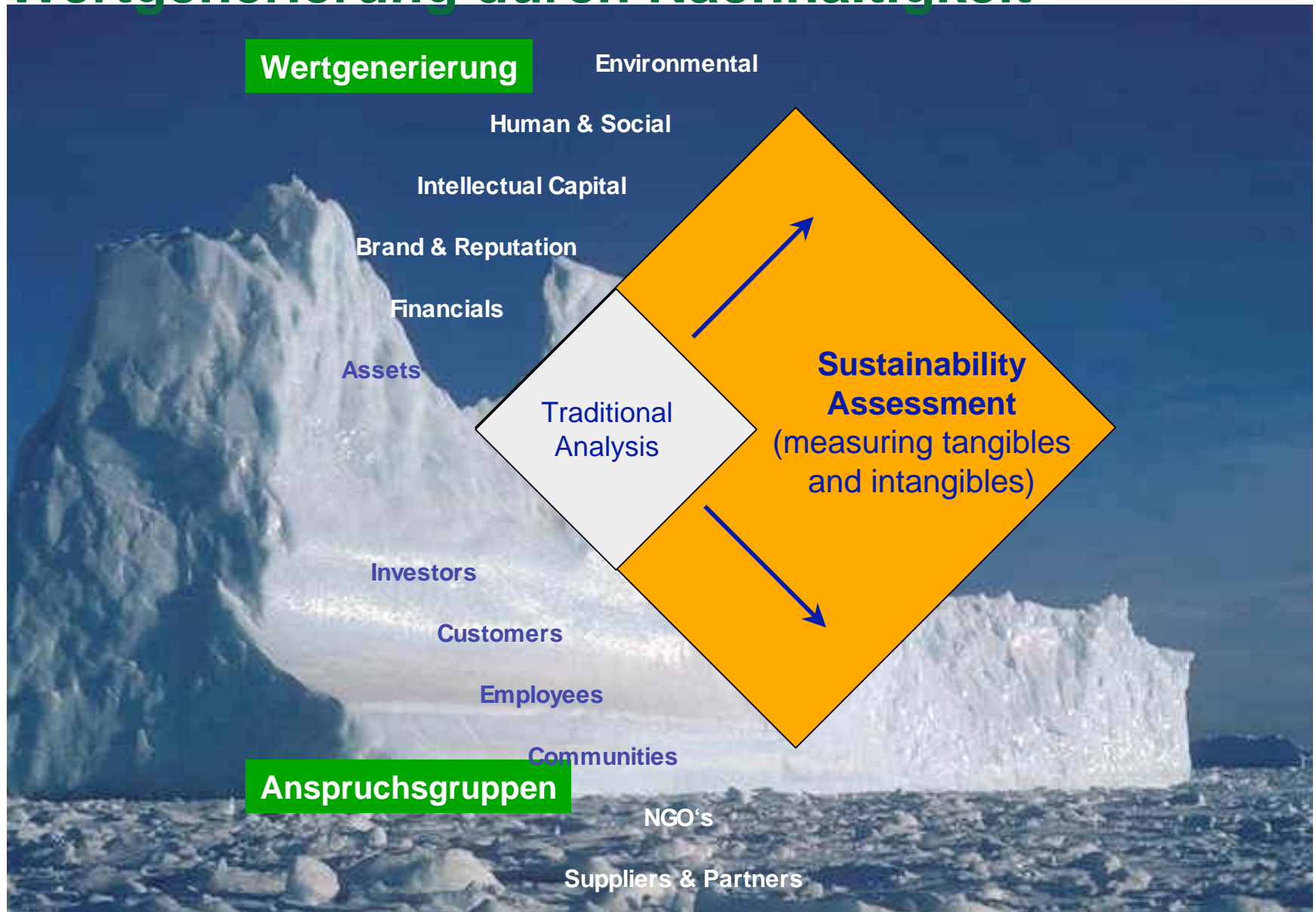
**gesellschaftliches Kapital** (extern: Ausbildung,  
Quelle: in Anlehnung an Dyllick/Hockert

# 1 Herausforderung Nachhaltigkeitsmanagement (3): Trends:





# 1 Herausforderung Nachhaltigkeitsmanagement (Value) Wertgenerierung durch Nachhaltigkeit



# 1 Herausforderung Nachhaltigkeitsmanagement (5): Intangible Werttreiber

Ranking der bedeutsamsten intangiblen Werttreiber

(Zusammenhang zwischen Stärke der Ressource und dem Marktwert) :

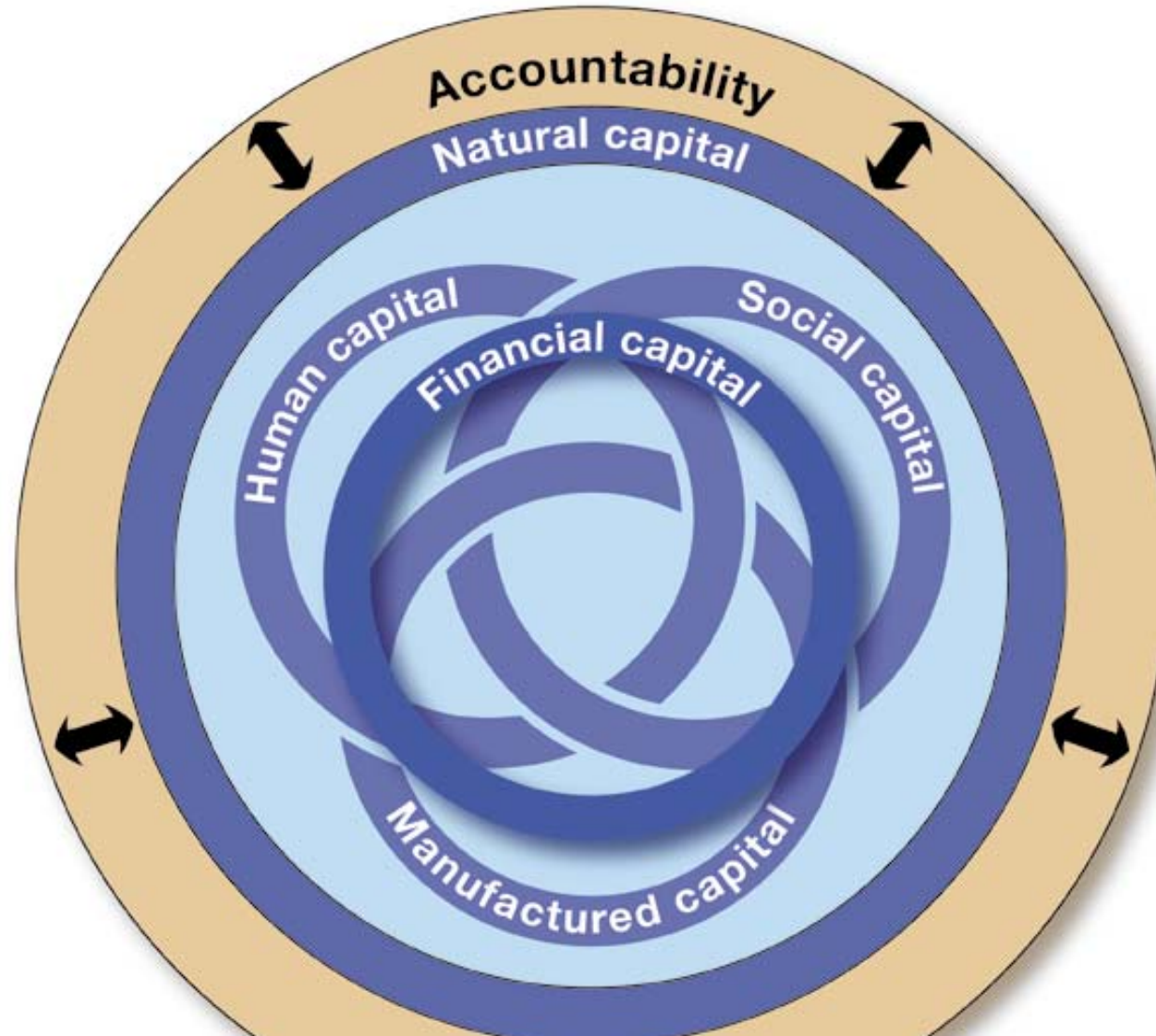
1. **Innovation:** Fähigkeit zu innovieren; effektive Produktentwicklung und Wissensgenerierung und Umsetzung
2. **Qualität:** Verlässlichkeit, Flexibilität, Qualitätsmanagement
3. **Kundenbeziehung:** Customer relationships, intimacy and loyalty.
4. **Leadership:** Management Fähigkeiten, Erfahrung und zukünftige Visionen, Vertrauen, Verantwortlichkeit
5. **Allianzen:** Lieferkette, Strategische Netzwerke, Partnerschaften
6. **Technologie:** Prozesswissen, Informationstechnologie
7. **Markenwert:** Stärke der Marktposition und Markenimage

# Herausforderung Nachhaltigkeitmanagement Rhetorik & Realitäten. Wo stehen wir?



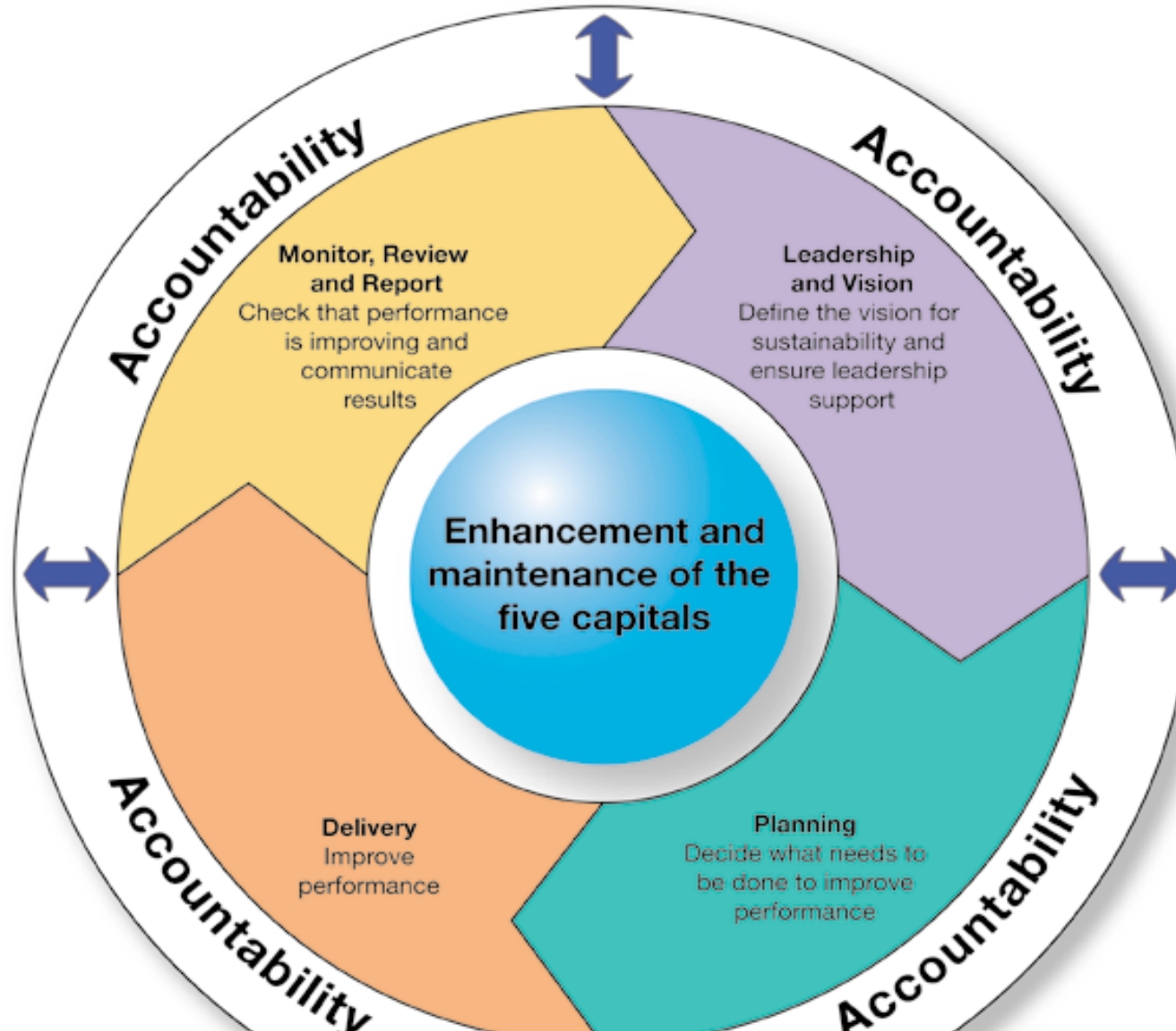
# 2 Nachhaltigkeitsmanagement Systeme

**SIGMA: Sustainability: Integrated Guidelines for Management**

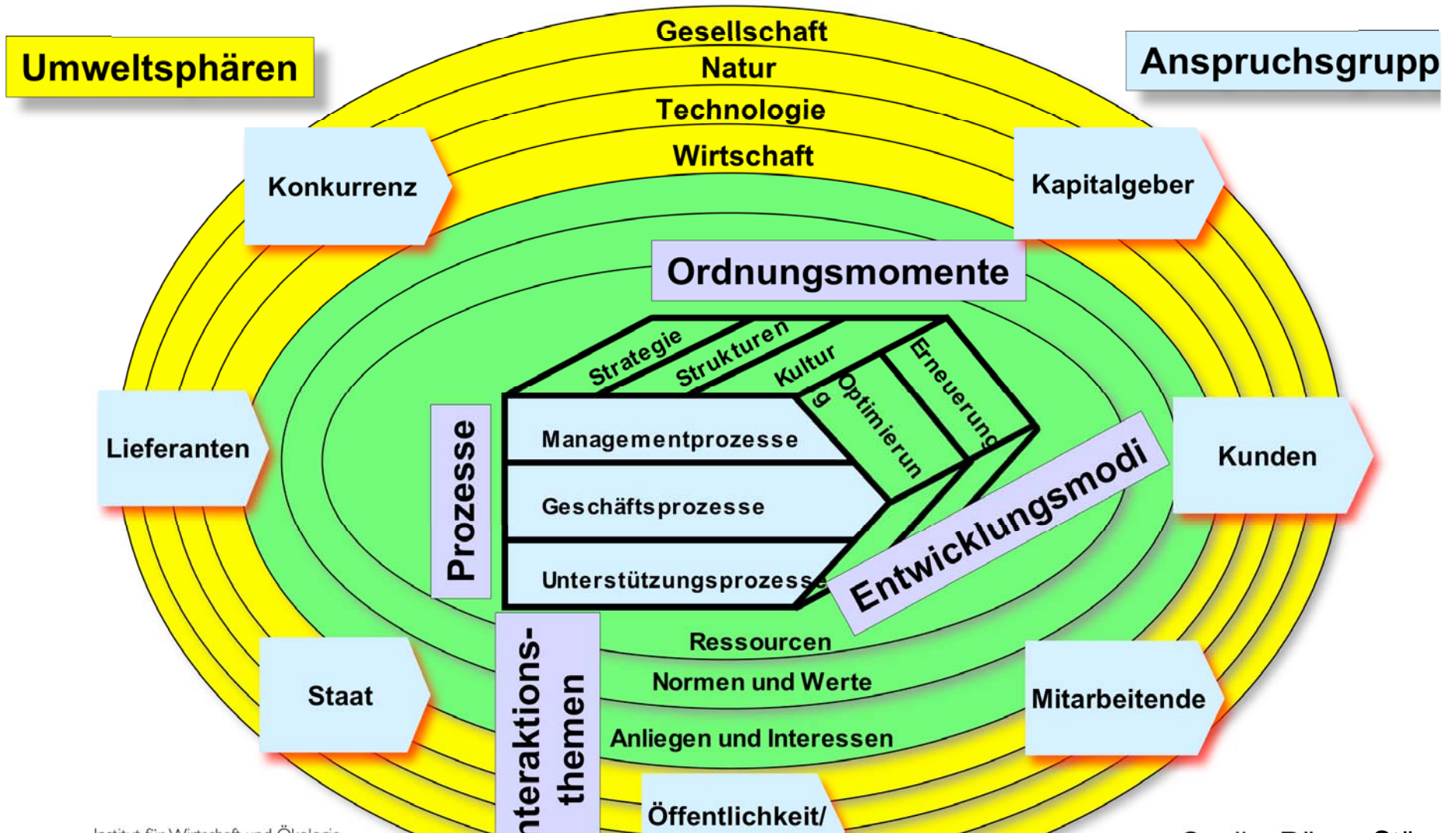


# 2 Nachhaltigkeitsmanagement Systeme

SIGMA: Management Kreislauf

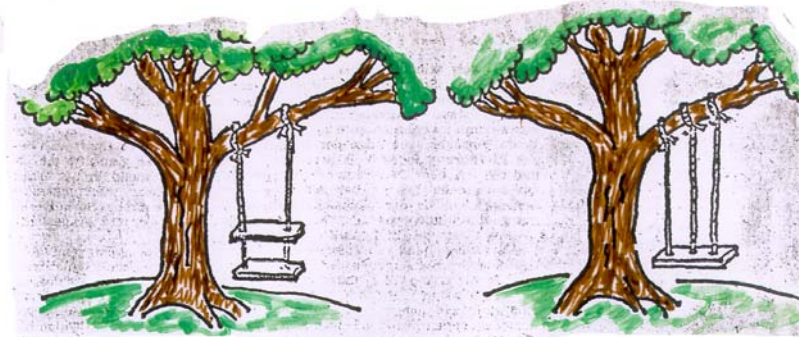


# 2 Nachhaltigkeit und Managementsysteme: Aufbau des neuen St. Galler Management-Modells



# 3 Fazit Nachhaltigkeitsmanagement: Ein achtsame Blick aufs Ganze...

Was das Marketing forderte



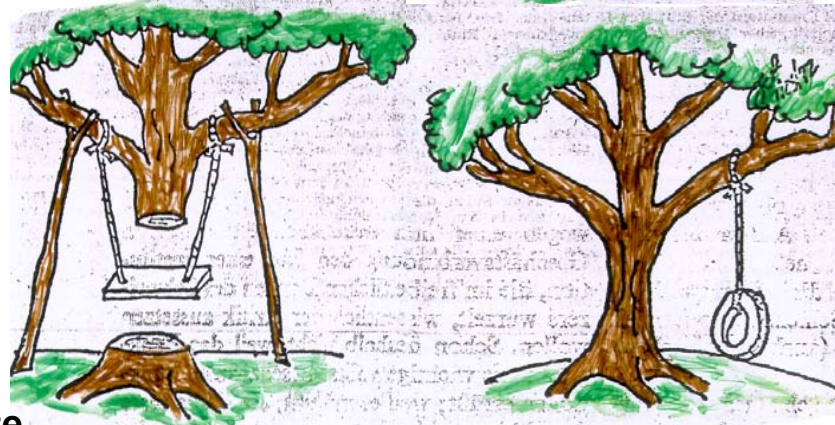
Was der Verkauf bestellte

Was die Konstruktion entwarf



Was die Fabrikation herstellt

Was der Service installierte



Was der Kunde wünscht

# Weitere Informationen

Project SIGMA: <http://www.projectsigma.com/> Download Leitfaden Sigma Guidelines for Integrated Management (in Englisch)

Rüegg-Stürm (2003): Das neue St. Galler Management-Modell - Grundkategorien einer integrierten Managementlehre: der HSG-Ansatz. 2. Auflage, Bern: Haupt

Ulrich, P. (2001): Integrative Wirtschaftsethik, 3. Auflage, Bern: Haupt

Weick, K./Sutcliffe, C. (2003): Das Unerwartete managen. Wie Unternehmen aus Extremsituationen lernen. Stuttgart: Klett-Cotta